

VISIONMAP



社名の由来

「誰の上に立ち眺めるライオンの様に強く、誇り高く、美しく、笑顔の絶えない会社を」と言う思いでレオと名付けました。

世の中、人生人喜ばせ会社
代表取締役 丸山 晋一朗

ロゴの意味

ライオンのたてがみをイメージしたゴールドと多様な色（個性）が混ざり合ってきたブラック。この2色を繋ぎ合わせ、「すべての人々の強みを見出し笑顔にする」という思いが込められています。

存在意義

MISSION

アナタの笑顔を守る!

悲しい時の笑顔、苦しい時の笑顔、辛い時の笑顔、うれしい時の笑顔、楽しい時の笑顔。笑顔の中にも様々な想いがあります。色んな想いによりそい、どんなときでも、笑顔になれることが何よりも勝る特効薬になると私達は信じます。そして、その笑顔を私達が介護・福祉という形で、護る事をお約束します。

目指す方向性

VISION

一人でも多くの方に笑顔を!

私たちは、
ライオンの様に強く
誇り高く
美しく
優しく包み込むような社会を創りあげ
すべての人々の人生に、笑顔の華を咲かせます。

守る価値観

VALUE

ココロを大切に!

笑顔 挑戦 感謝 純粹 正直
信頼 熱い 大切 親切 誠実
安心 真摯 正しさ 清らか
楽しい ぶれない おもろーな心

SMILE WITH SINCERITY AND CONCERN

まごころと、心配りで、笑顔を

「覚悟」

そのための行動指針

すべての人々の 心をリスペクト

やる 覚悟

感謝の気持ちでやる
人の嫌がることを、自ら率先してやる
チームでやる
相手の気持ちになる
明るく元気に挨拶をする
(ためにならないことを) 共感できる
(ためにならないことを) 指摘できる
挑戦し続ける
相談・報告・連絡の徹底
メリハリをつける
1日に全員の利用者様に声を掛ける
この仕事に誇りをもつ
常に謙虚で冷静に
変化することを恐れない
成果を分かち合える

やめる 覚悟

個人プレイをやめる
ちょっとまってをやめる
環境のせいにするをやめる
聞かないことをやめる
妬む・羨むことをやめる
周りに流されない
他力本願をやめる
自分のことばかり考えない
恐れることをやめる
不健康なことはしない
諦めることをやめる
慢心をやめる
同じ失敗をしない
自分が嫌なことは相手にもしない
無意識をやめる

決める 覚悟

売上をあげる
人を育てる
利用者様に喜んでもらう
目標を明確に立てる
今までにないことをする
本気で楽しむ
結果を出す
夢を持つ
健康志向
向き合う姿勢
利用者様を増やす
給料を上げる
家族を大事にする
自分の信念を貫く
皆の夢を応援する